

**Communication
Extérieure**

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

JCDecaux et Telequid déclenchent la communication urbaine du futur avec U snap...et transforment l'affiche en media de contenu.

Paris, le 7 octobre 2010, JCDecaux annonce le lancement de U snap. Une application exclusive, destinée au grand public et disponible sur l'Iphone, qui s'appuie sur une technologie éprouvée de reconnaissance d'image fournie par la société Telequid. Cette application très innovante permet aujourd'hui aux marques et aux collectivités de proposer des contenus digitaux, à partir d'une simple photo d'une affiche prise avec un Iphone.



Media de la mobilité par excellence, la Communication Extérieure bénéficie de perspectives très favorables : urbanisation croissante de la population, temps et distances de déplacements en augmentation, multimodalité. La ville, lieu de convergence des mobilités urbaines, est au cœur des évolutions de la société.

JCDecaux travaille depuis plusieurs années, aux côtés de chercheurs et de sociologues, pour identifier les attentes des individus en déplacement afin de leur apporter des informations et des services toujours plus innovants et d'enrichir le parcours media. Cette réflexion conduit aujourd'hui à lancer, sur la base d'un partenariat exclusif avec la société Telequid, une application particulièrement innovante : U snap by JCDecaux.

Avec le lancement de U snap, JCDecaux démontre une nouvelle fois sa forte capacité d'innovation et sa volonté de réinventer de manière structurante, l'univers de la communication extérieure.

U snap by JCDecaux, comment ça marche ?

Pour les utilisateurs, le principe de fonctionnement est simple, très intuitif et non intrusif. Une simple photo d'une affiche prise avec un Iphone, suffit pour accéder au contenu proposé par l'annonceur.

- 1) L'utilisateur télécharge gratuitement l'application sur l'Apple Store
- 2) Il clique sur l'icône pour lancer l'application
- 3) Il prend l'affiche en photo qui est immédiatement reconnue par l'application
- 4) Il accède alors instantanément au contenu proposé par l'annonceur partenaire (bandes annonces, informations sur un nouveau produit, bons de réduction...)

L'utilisateur sera informé de toutes les campagnes interactives en cours sur la page d'accueil dès le lancement de l'application.

Des avantages évidents pour les marques et les collectivités...

U snap by JCDecaux représente une opportunité incomparable pour construire et développer

- une expérience de marque forte avec des campagnes de Communication Extérieure interactives et enrichies de contenus originaux,
- une relation de proximité avec les clients, prospects ou citoyens au cœur de leur vie quotidienne,
- une mise en scène originale et innovante des marques et des collectivités partenaires en cohérence avec l'ensemble de leur stratégie de communication.

... et pour le grand public

Grâce à U snap by JCDecaux les utilisateurs peuvent instantanément :

- visualiser un contenu vidéo (bande annonce, clips, interviews...)
- obtenir des informations sur un nouveau produit
- bénéficier de bons de réductions ou d'offres promotionnelles exclusives
- participer à des jeux concours
- être guidé vers le point de vente le plus proche
- ...



Un lancement dès le 13 octobre soutenu par un plan de communication.

- Une campagne de publicité relayée notamment sur le web et le web mobile
- une campagne d'e-mailings auprès des possesseurs d'Iphone,
- une page Facebook
- un site Internet : www.u-snap.net sur lequel les utilisateurs retrouveront le principe de fonctionnement et les campagnes en cours
- un jeu concours avec une dotation prestigieuse (1 séjour d'une semaine pour 2 personnes à New-York, 3 aller/retour pour 2 personnes à New-York, 3 Ipad et 25 lecteurs mp3)

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire, a déclaré « U snap est une innovation qui enrichit très fortement l'univers de la Communication Extérieure tant les possibilités d'utilisation de cette nouvelle technologie sont déclinables à l'infini, pour le plus grand bénéfice des marques, des collectivités, des consommateurs et des citoyens. »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 374 926,68 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Frédéric Bruel, Président de Telequid, a déclaré « JC Decaux et Telequid partagent une vision commune : le marché de la recherche visuelle mobile, qui consiste prendre en photo un objet ou une image depuis son smartphone pour accéder à un contenu complémentaire sur le web est plein d'avenir. En associant la puissance du réseau JC Decaux à notre savoir faire technologique, nous abordons ce marché dans les conditions idéales. »

Contact Relations Presse : Frédérique Lefèvre
Tél. : 01 30 79 34 48 – frederique.lefevre@jcdecaux.fr

Telequid est une société française basée à Paris et créée en 2008. Elle a développé un savoir faire et une plate-forme technologique unique et brevetée dans l'univers des media interactifs. U snap, application de recherche visuelle mobile lancée avec le groupe JC Decaux en une des premières illustrations. Telequid bénéficie du label Jeune Entreprise Innovante et elle est soutenue par Oseo, le CFI et Scientipôle Initiative.